

## Alkoholické nápoje

# Češi letos vypili méně alkoholu. Prodej lihovin klesá

**Meziroční pokles zájmu o tvrdý alkohol nezastaví ani prosincové nákupy**

**Lihovin se prodá nejméně za posledních deset let. Roste ale zájem o víno**

Miroslav Petr  
miroslav.petr@economia.cz

Spotřeba lihovin letos rapidně klesla. Podle odhadu výrobců zhruba o dva miliony litrů, tedy o tři až pět procent v porovnání s loňským rokem, který byl už tak pro likérky velkým propadákem. Prodej lihovin klesá v restauracích, barech i obchodech.

Loňský rok byl přitom pro likérky i prodejce z hlediska odbytu jedním z nejhorších. Stát tehdy zvýšil spotřební daň, což zdražilo jednu láhev o pět až sedm korun. Obchodníci se ještě před loňským lednem masivně předzásobili a likérkám pak v následujících měsících klesl

odbyt na minimum. Dražší alkohol však nešel na odbyt ani v obchodní síti. Výsledkem byl pokles prodeje na trhu zhruba o osm milionů litrů na celkových 60 milionů - včetně dovozu.

## Stock posiluje podíl na trhu

„Letos pokles pokračuje, i když už ne o tolik jako loni. V říjnu a listopadu byl hodně velký propad zájmu konzumentů a celkovou bilanci zřejmě nevylepší ani vyšší prodeje v prosinci,“ říká Petr Pavlík, generální ředitel božkovského Stocku, který je jedničkou trhu, a prezident Unie výrobců a dovozců lihovin. Stock je přitom jednou z mála likérů, kterým letos prodeje v restauracích a obchodech rostly a zvýšil díky tomu svůj tržní podíl v Česku na rekordních 44 procent.

Svým způsobem si v tomto roce nestěžují ani další výrobci. Lidé sice nakoupili méně jejich tvrdého alkoholu, ale velkoobchodníci odebrali od likérů v porovnání s loňským rokem, kdy měli velké zásoby, přece jen více. „Loňský rok byl z hlediska naší výroby tristní. Letos už sice od nás obchodníci ode-

brali v porovnání s loňskem více, ale těžko to považovat za úspěch. Spotřeba lihovin vytrvale klesá,“ komentuje situaci Pavel Kadlec, šéf druhé největší likérky v Česku, ústecké Granette & Starorežná Destilleries. Důvodů je podle něj několik - vyšší ceny, přesun konzumentů k laciným značkám vína i změna životního stylu lidí.

## Záchranou může být export

O nepřetržitém poklesu spotřeby mluví i spolujednatel čtvrté největší likérky, jindřichohradecké Fruko Schulz, Josef Nejedlý. „Prodej obchodníkům nám sice letos vzrostl v porovnání s loňským hodně špatným rokem zhruba o 15 procent, ale zájem lidí skutečně vytrvale klesá. Řešíme to například posílením vývozu, teď zejména do Ruska,“ říká Nejedlý.

K přesunutím na trhu a posílení velkých výrobců, jako je Stock, přispěl i letošní krach jedné z větších likérů, společnosti Trul.

Údaje o propadu spotřeby lihovin dokládají i čísla Českého statistického úřadu. Ještě v roce 2009 vzrostla v tuzemsku spotřeba

## Vývoj spotřeby lihovin v Česku

58 MILIONŮ  
LITRŮ

Očekávaná letošní celková spotřeba lihovin v Česku (prodej v obchodech a restauracích, včetně dovozu)

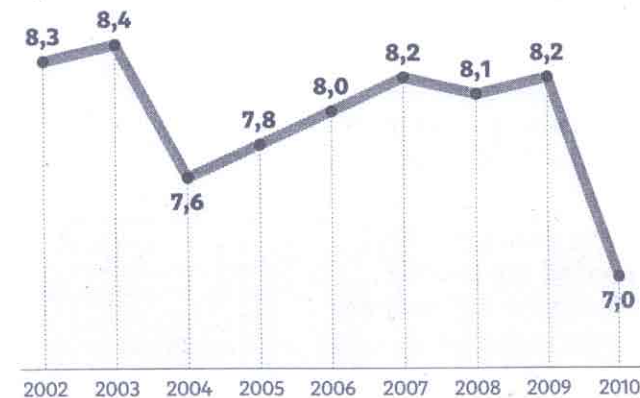
60 MILIONŮ  
LITRŮ

lihovin se vypilo v Česku loni

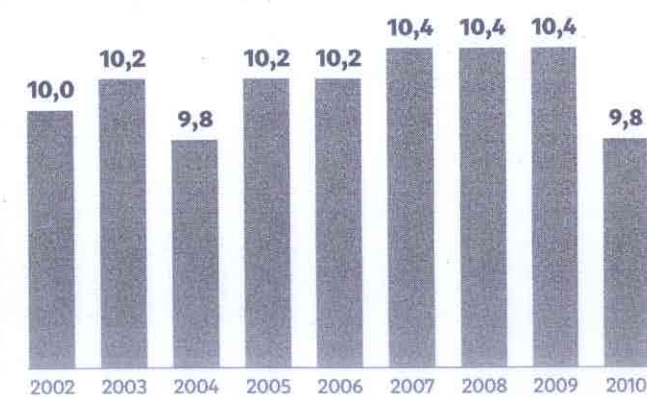
### Pořadí největších tuzemských výrobců lihovin

- 1 Stock Plzeň - Božkov
- 2 Granette & Starorežná Destilleries - Ústí n. Labem
- 3 Karlovarská Becherovka
- 4 Fruko Schulz - Jindřichův Hradec
- 5 Rudolf Jelinek - Vizovice

### Spotřeba 40% lihovin v litrech na hlavu



### Spotřeba čistého lihu v litrech na hlavu (přečteno ze spotřeby lihovin, vína a piva)



ZDROJ: UNIE VÝROBCŮ A DOVOZCŮ LIHOVIN, ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

40procentních lihovin na 8,2 litru na hlavu. V roce 2010 už toto číslo podle statistik kleslo na 7 litrů.

Loni se výrazně propadla i spotřeba piva - meziročně o osm procent. Letos už ale pivovarníci znamenávají mírný, ani ne jedno-

procentní meziroční nárůst, daný například rostoucím zájmem o piva v PET lahvičkách. Zhruba o čtyři procenta roste letos i prodej vína, především lacinějších značek.

Zatímco vinařům nahrává skutečnost, že stát z vína (kromě

sektů) nevybírá žádnou spotřební daň, likérkám kromě zvýšené spotřební daně zvyšují náklady i rostoucí ceny základních surovin, jako jsou luh a cukr. Tvrdý alkohol kvůli tomu podražil už letos a od ledna zdraží znovu.